

Formation Réseaux Sociaux : « Marketer l'e-Commerce » RS5129

Durée : 25heures

Les objectifs de la formation

Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux.
Définir un plan de contenus sur les médias sociaux.
Maîtriser les astuces de publication.
Connaître les outils indispensables pour une campagne.
Développer sa culture digitale.

- Introduction : Présentation
- Introduction : Les objectifs de la formation
- Test de positionnement

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

- **Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux**
 - L'histoire des réseaux sociaux
 - Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés
 - Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés
 - Pourquoi miser sur les réseaux sociaux
- **Module 1.2 : Le Community Manager**
 - Qui est le Community Manager
 - Les qualités du Community manager
 - Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
 - Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
 - Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first

- Les bonnes pratiques - 4 : socials ads
- Les bonnes pratiques - 5 : engagement
- La veille quotidienne

- **Module 1.3 : La communauté du Community manager**
 - Comprendre et entretenir sa communauté
 - Construire et développer sa communauté

- **Quiz module 1**

Module 2 : La base des réseaux sociaux

- **Module 2.1 : Facebook**
 - La présentation de Facebook
 - La différence entre un profil, une page et un groupe
 - La création d'une page Facebook
 - Définir les objectifs de sa page
 - Quelques conseils pour animer votre page Facebook
 - L'algorithme Facebook
 - La sponsorship Facebook

- **Module 2.2 : Instagram**
 - Les bases d'Instagram – Partie 1
 - Les bases d'Instagram – Partie 2

- **Module 2.3 : LinkedIn**
 - LinkedIn

- **Module 2.4 : YouTube**
 - Les bases de YouTube – Partie 1
 - Les bases de YouTube – Partie 2

- **Module 2.5 : Twitter**
 - Les bases de Twitter

- **Module 2.6 : TikTok**
 - Les bases de TikTok
- **Module 2.7 : Pinterest**
 - Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
 - Pinterest : Anatomie
 - Pinterest : Marketing – Partie 1
 - Pinterest : Marketing – Partie 2
 - Pinterest : 7 étapes
- **Module 2.8 : Snapchat**
 - Les bases de Snapchat
- **Quiz module 2**

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- **Module 3.1 : Le projet social media**
 - Le projet social média
 - Chef de projet
 - Planification
 - Le Cycle de vie du projet - Exploration
 - Le Cycle de vie du projet – Préparation
 - Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
 - Le Cycle de vie du projet - Finalisation
 - Le reporting
 - Exemples de projets social média
 - Création de contenus et budgets
 - Diffusion du contenu

- Quiz module 3

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
 - Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
 - Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
 - Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
 - Les outils d'organisation
 - Les outils de veille - partie 1
 - Les outils de veille - partie 2
 - Les outils de création - partie 1
 - Les outils de création - partie 2
 - Les outils de création - partie 3
 - Les outils de planification
-
- Quiz module 4

Module 5 : Pinterest Ads

- Introduction du module

- Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest
 - L'histoire de Pinterest
 - Les tendances Pinterest
 - Le fil d'actualité
 - Les fonctionnalités Pinterest
 - L'algorithme Pinterest - Partie 1
 - L'algorithme Pinterest - Partie 2
 - L'algorithme Pinterest - Partie 3
 - L'algorithme Pinterest - Partie 4

Cas pratiques

- Exercice 1
- Correction de l'exercice 1
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

• Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest

- La recherche par mot-clé
- La recherche visuelle

Cas pratiques

- Exercice 2
- Correction de l'exercice 2
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

• Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?

- Blogueur
- Commerce de détail local ou service local

Cas pratiques

- Exercice 3
- Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3

• Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest

- Comment créer une adresse Gmail ?
- Comment créer un bloc test ?
- Comment créer une identité de marque sur Canva ?
- Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1
- Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2
- Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3

Cas pratiques

- Exercice 4
- Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 1
- Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 2

• Module 5.5 : La sponsorship sur Pinterest

- Créer une annonce
- Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
- Analyser les performances - Partie 1
- Analyser les performances - Partie 2
- Analyser les performances - Partie 3

Cas pratiques

- Exercice 5
- Correction de l'exercice 5
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

- **Quiz : Pinterest**

Module 6 : TikTok Ads

- **Module 6.1 : Origine de l'application TikTok**
 - Introduction
 - L'histoire de TikTok
 - Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1
 - Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2

Cas pratiques

- Exercice 6
- Correction/Auto-évaluation Exercice 6

- **Module 6.2 : TikTok Business Manager**
 - Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1
 - Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2
 - Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3
 - Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4
 - Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5
 - Étude de cas

Cas pratiques

- Exercice 7
- Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 1
- Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 2

- **Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads**
 - Annonces - Partie 1

- Annonces - Partie 2
- Mesures - Partie 1

- Mesures - Partie 2

Cas pratiques

- Exercice 8
- Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1
- Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2

- **Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?**
 - Créer une vidéo TikTok sur Canva ?
 - Comment créer un TikTok Ads ?
 - Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1
 - Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2

- **Cas pratiques**
 1. Exercice 9
 2. Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1
 3. Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2
 4. Exercice 10
 5. Correction/Auto évaluation exercice 10

- **Quiz : TikTok**

Module 7 : SnapChat Ads

- **Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?**
 - Introduction du module
 - L'histoire de Snapchat – Partie 1
 - L'histoire de Snapchat – Partie 2
 - Le logo de Snapchat
 - Les chiffres clés
 - Bien démarrer Snapchat – Partie 1
 - Bien démarrer Snapchat – Partie 2
 - Les fonctionnalités
 - Snapchat, pour quel type d'entreprise ?

- **Module 7.2 : SnapChat Business Manager**
 - Bien démarrer avec Snapchat For business
 - Les SnapChat Ads
- **Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat**
 - Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5
 - Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6
- **Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat**
 - Comment élargir son influence sur Snapchat ?
 - Quelle stratégie de communication ? – Partie 1
 - Quelle stratégie de communication ? – Partie 2
 - Comment mesurer votre influence sur Snapchat ?
- **Quiz : SnapChat**

Module 8 : Le référencement

- **Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne ? (PDF)**
 - Introduction du module
 - L'utilisation du marketing viral
 - Le référencement gratuit (SEO)
 - Le référencement payant (SEA)
 - L'utilisation de Google Adwords
 - L'utilisation des campagnes e-mailing et newsletters
 - L'utilisation d'autres leviers de référencement (réseaux & médias sociaux, blogs/forums, influenceurs, ...)
 - Utiliser les statistiques de Google Analytics

- [Module 8.2 : Le site internet \(PDF\)](#)
 - Introduction du module
 - Initiation aux réseaux (Internet, Intranet)
 - Notion de webdesign
 - Techniques et notion de développement de sites internet
 - L'optimisation du site pour le référencement naturel
 - Les actions de référencement et de positionnement
- Test de satisfaction